

# 資料－1

## 100周年実行委員会会議報告

2015年9月24日－25日

ヒルトンオークブルック

### 主要事業報告

#### 1.100周年記念奉仕事業チャレンジ (CAC)

4つの主要キャンペーンへの参加を呼び掛け、2018年6月までに1億人に奉仕を行うことが目標です。昨年度は47%にあたる22,926クラブが231,714件のCSC事業を行い、4千万人以上に利益をもたらしました。

一つの分野に参加したクラブ 6,546クラブ

二つの分野に参加したクラブ 5,554クラブ

三つの分野に参加したクラブ 4,497クラブ

全ての分野に参加したクラブ 6,349クラブ

	昨年度	今年度 (9月10日現在)
青少年	14,982,807人	2,271,957人
環境	10,590,274人	2,263,051人
食糧支援	7,457,235人	1,637,390人
視力	6,986,095人	916,641人

今年度7月－8月は昨年と比較してやや低調な数字ですが、今後MyLCI報告が向上することで昨年以上に推移することが期待されています

9月4日現在21%にあたる10,223クラブが33,424件のCSCを行い6百4十万人に奉仕を行った。

#### MyLCI 奉仕事業報告 (SAR) 資料－A)

2010年度MyLCIが導入された時、このシステムを導入して奉仕アクティビティを報告したクラブは34%だった。

昨年度は各最高の59%にあたる28,739クラブが報告を行った。数字は年度が進むにつれて増えていくことになるだろう。

私から意見発表を行った。

日本では2015年5月末時点で60%にあたる1,920クラブがSARを行ったことが確認されている。

期末の数字を確認することができなかったが世界水準以上の実績を示せたと確信している。

## 資料－ 1

100%を達成した地区を含め 80%~90%の地区があった反面 30%に達しなかった地区もあった。

日本として今年度は全クラブが 100%報告を達成することを目標としたい。

### 2.100 周年記念会員増強賞

今年 4 月からスタートしています。2018 年 6 月まで行われ、新会員/新クラブが活動続けている期間に基づきライオンズとライオンズクラブを累進的に表彰いたします。新会員/新クラブが 100 周年祭を経験することで新世紀を迎えるライオンズを逞しく成長させます。

2015 年 4 月－7 月 既存クラブへの新会員 56,464 人 (対前年比－2%)

2015 年 4 月－7 月 新クラブ 601 (対前年比＋1%)

### 個人に対するアワード

百周年記念スポンサー 2015 年 4 月－2018 年 6 月の期間に新会員を招請したライオン。

百周年記念クラブ結成者 同期間に新クラブ結成に支援したライオン。

### シルバー百周年ライオン

新会員あるいは新クラブが 1 年と 1 日、グッドスタンディングで存続するとシルバー百周年ライオン賞の受賞資格を得ます。

#### 表彰内容

期間限定のシルバー百周年ピンが授与されます

国際協会百周年ウェブサイトへの指名掲載。

### ゴールド百周年ライオン

新会員あるいは新クラブが 2 年と 1 日、グッドスタンディングで存続するとゴールド百周年ライオン賞の受賞資格を得ます。

#### 表彰内容

期間限定のゴールド百周年ピンが授与されます

国際協会百周年ウェブサイトへの氏名掲載。

エリア・フォーラム、地区年次大会での表彰

### ダイヤモンド百周年ライオン

新会員あるいは新クラブが 3 年と 1 日、グッドスタンディングで存続するとダイヤモンド百周年ライオン賞の受賞資格を得ます。

#### 表彰内容

## 資料－1

期間限定のダイヤモンド百周年ピンと証書が授与されます  
国際協会百周年ウェブサイトへの写真掲載。  
国際大会、エリア・フォーラム、MD および地区年次大会での表彰。  
ライオン誌での紹介

クラブを対象とした百周年記念会員増強賞  
会員増強とクラブ結成に貢献したクラブに授与されます。  
クラブに授与される表彰には次の2つのレベルがあります。

プレミアム百周年ライオンズクラブ  
少なくとも3人の新会員を入会させる  
または、  
新クラブをスポンサーする  
新会員と新クラブは2年と1日正規の状態でなければならない。  
表彰内容  
新しくデザインされたバナーパッチが贈られる。  
国際協会百周年ウェブサイトへの掲載。  
国際大会、エリア・フォーラム、MD および地区年次大会での表彰。

ワールドクラス百周年ライオンズクラブ  
百周年間が行われる期間中毎年少なくとも3人の新会員を入会する。(新会員は百周年の期間中正会員として在籍していなければならない)  
かつ  
百周年間が行われる会計年度のうちの1会計年度に新クラブを1つスポンサーする。  
(新クラブは少なくとも1年と1日正規の状態、かつグッドスタンディングで存続していなければならない)  
表彰内容  
地区ガバナーから授与される期間限定の特別なバナー・パッチと特別の盾。  
クラブの正会員全員に送られる特製メダル。  
ライオン誌及び百周年ウェブサイトへの掲載  
国際大会、エリア・フォーラム、MD および地区年次大会での表彰。

私から報告を行った。

「日本では GMT が3年間で会員増強計画を推進している。今年度は CAC, GMT, GLT, FWT が協力して会員増強をする会員増強プロジェクトチームを結成し、全日本、複合地区、地区、クラブと連動する。」

## 資料－1

### 3. レガシープロジェクト

今年度新たに提案された事業です。2016年―2018年度にクラブ、地区が一つのプロジェクトを実行することで、地域におけるライオンズクラブの存在を高めることができる。100周年のハッシュタグ、ロゴを使用することで、その後においてもライオンズクラブが100周年を迎えたことを認識し続けられる効果を狙っています。

地域の人たちを巻き込んだ形が残るアクティビティを奨励しています。

複数のクラブが合同で計画、実行することでより大きなプロジェクトに取り組める。

今後 MyLCI にレガシープロジェクト報告を受け付ける機能を整備していきます。

実施例 低額事業 公園のベンチ、駐輪施設、表示

中位 公園やグラウンドの修繕、自動車の寄贈、歩道橋、水の滅菌システム

高額事業 病院建設、学校、図書館、新しい公園、プール、研究施設、研修施設

私の意見として

日本ではクラブの周年事業として地域と協同して行われているアクティビティに相当します。日本では5年または10年ごとのチャーターナイトを祝う文化があります。

CN 記念事業を百周年記念と一緒に行うことでレガシープロジェクトとして報告することができます。

百周年祝賀プログラムの目標の協議

#### 1. 100周年の目標の更新について

CSC 一億人の目標に対し2014―2015年度で4千万に対する奉仕活動が報告された。

今年度もこれまでに7百万人に利益を与えている。このままで推移すれば一億6千万人に対するアクティビティが行われることになる。

MyLCI 報告の向上が見込まれれば2億人人で目標を高めることができる。

積極的な意見が多く発表された。

結論：奉仕事業委員会が10月理事会で目標を更新するかも含めて検討する。

#### 2. 会員増強

開始時2014年7月の会員数は1,378,000人。

今後（2015年7月―2018年6月）5%ずつ会員増強ができた場合69,000人純増する。

1,447,000人を目標とするか。

会員増強は地区ガバナーが目標を作成し、GMTが責任を持っている。

CACが目標を設定するのは越権行為。

## 資料－1

このような意見が多く出た。

結論：会員増強委員会が10月理事会で検討する。

### 3. レガシープロジェクト

クラブ、地区が百周年の期間に一つのレガシープロジェクトを行う。

1/2のクラブが実行してそのうちの1/2が報告するとして10,000のレガシープロジェクトを目標にする。

#### トピックス

百周年商品販売戦略

3年間にわたり3種類の商品に区別する。

公式クラブ用品部は限定した商品に歴史的なテーマを使用する。

公式販売業者は百周年エンブレムの限定使用を認められる。

2015年 主な商品を選定した。

2016年 百周年記念商品を選定中。

2017年 シカゴ国際大会限定商品

#### 記念コイン

2015年8月長期計画委員会で5種のデザインを決定。

アメリカ財務省が2015年12月最終案を決定。

2016年は公知期間。

2017年を通して販売。

コイン一個につき10ドルがLCIFに寄付される。(総額4百万ドル)

#### 記念切手

各国で発行予定。

日本の場合、日本郵便の記念切手発行手順により総務省に資料を提出する。

#### 百周年バナー

##### Worldwide Banner

つなぎ合わせたサイズ：幅48フィート X2高さ8フィート 両面同じデザイン

執行役員、国際理事、理事会アポイントィは2016年福岡大会時に4‘X6’の布を受け取る。

世界中の会員がその布に署名をする。

2017年理事会時に集められる。

2017年交際大会時に展示される。

##### District Banner

## 資料－1

各地区はガバナーは 3 'X5' バナーを受け取る。

地区の会員ガバナーの両面に署名する。

バナーが柱に固定され地区ガバナーが 2017 年国際大会に持参する。

国際協会調達部が公式販売業者を特定しすべてのバナーに値段をつける。

タッチストーンストーリー（試金石物語）

Lions100 を通して配信。

25 の物語はすべての公用語に翻訳する。

75 の物語は英語のみ。（英語のサイトに掲載）

2016 年 1 月から利用可能。

百周年ビデオ

既製ビデオ 創立時

メルビン・ジョーンズの衝撃

今後の予定 盲目者の騎士 2015 年 10 月 online

発展 2016 年 1 月

平和と国際理解 2016 年 4 月

LCIF 2016 年 10 月

前進 2017 年 国際大会時

百周年展示物

1. 国際大会 2017 年シカゴに巨大な展示を設置。
2. 会則地域 エリアフォーラムに卓上展示。
3. 国際協会本部 シカゴ大会時にロビーに複数の展示。
4. Online Lion100 に Touchstone（試金石）物語、百周年ビデオを含む情報、資料を展示。

国際協会本部見学ツアー

2017 年国際大会時に多くの参加者が国際協会を訪問する。

通訳機能、見学用ラジオ、パンフレット、お土産、等準備する。

メルビン・ジョーンズ像

銅像、御影石の台座 国際協会本部敷地で除幕式。

メルビン・ジョーンズの墓地整備事業

2017 年国際大会時に多くの参加者が墓参される。

## 資料－1

日本ライオンズの好意による\$20,000の資金で整備事業を行う。  
2016年春までに完了する。

予算

地区 \$250

複合地区 \$600

申請書の提出。

簡単な計画書を兼ねている。

全ての複合地区、地区の予算が承認された。

フランクムア委員長が承認しだい送金される。

### Centennial Report Days

2016年1月27日、5月18日、11月16日、

2017年5月24日、11月15日、

2018年5月23日

ウェブ会議でフランクムア委員長が各会則地域委員長から現況報告を求める。

国際協会から事前に各コーディネーターにメールで通知する。

1. 地区百周年記念コーディネーターから複合地区百周年記念コーディネーターへ報告。
2. 複合地区百周年記念コーディネーターからCAC会則地域委員長へ報告。
3. CAC会則地域委員長からCAC委員長へ報告。

### OSEAL FORUM

100周年 セミナー

12月5日(土) 9:30-10:30 Lotus Suite 1-4

プレゼンテーター 国際協会 PR 部長 Dane La Joye

会則地域 MD コーディネーター会議

12月5日(土) 10:30-11:30 場所未定

MD コーディネーター研修

2016年1月/2月 東京 DGE 研修時

講師 GLT エリアリーダー

ダッシュボード 資料－

MyLCI 報告 地区、複合地区、会則地域 各レベルで分析可能

2016年1月から利用できる。

## 資料－ 1

それまでは各自で MyLCI にアクセスしてデータを確認する。

専用ウェブサイト [www.lions100.org](http://www.lions100.org) の活用